

Gemeinnütziges Unternehmensengagement über Aktionstage

Bedarfsabfrage bei gemeinnützigen Einrichtungen

Exposé

Ein großes deutsches Unternehmen möchte im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern motivieren, sich im Rahmen von Aktionstagen in gemeinnützigen Projekten zu engagieren.

Gesucht werden schwerpunktmäßig Einsätze wie Gartenarbeiten, Aufräumaktionen, Anstreicherarbeiten, Renovierungstätigkeiten etc. pp – also Aufgaben, die mit körperlichem Einsatz und motivierten Teams zwischen fünf und 80 Personen gut zu bewältigen sind. Gerne leiten wir auch Anfragen nach Kompetenztransfer-Einsätzen wie Beratungen oder Schulungen weiter.

Mit den Aktivtagen und dem praktischen Mitarbeiterereinsatz soll ein konkreter Nutzen gestiftet werden, der am Ende des Tages alle Beteiligten zufrieden stellt – auf Unternehmensseite wie auf Seiten des gemeinnützigen Partners.

VIS a VIS recherchiert im Auftrag des Unternehmens den Bedarf auf Seiten von gemeinnützigen Organisationen.

Falls Sie aktuell, langfristig oder auch regelmäßig Vorschläge, Projekte und Ideen für Freiwilligen-Aktionstage in Ihrer Einrichtung haben, bitten wir um eine kurze Antwort auf dem anhängenden Formular. Bitte leiten Sie diese Anfrage an andere gemeinnützige Einrichtungen, die sich für dieses Angebot interessieren könnten, weiter. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen

Gabi Klein & Dieter Schöffmann

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH

50668 Köln, Johannisstraße 79

Tel. 0221/420 60 73-0, Fax -9

E-M gk@visavis-agentur.de

1 Kontaktdaten

Name der Einrichtung:

Ansprechpartner/-in:

Adresse:

Telefon:

Email:

Website:

2 Kurzbeschreibung der Einrichtung

Zielsetzung, Tätigkeit und Zielgruppe der Einsatzstelle (Bevorzugt werden Einsatzstellen, die sich in ihrer Arbeit mit Kindern, Jugendlichen oder älteren Menschen beschäftigen.)

3 Mögliche Aktivitäten am Aktionstag

Im Mittelpunkt soll das gemeinsame „Anpacken“, das gemeinsame Tun der Unternehmensmitarbeiterinnen und –mitarbeiter stehen – gerne auch mit der Klientel und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Partnerorganisation. Gerne leiten wir auch Anfragen nach kompetenzbasierten Engagementmöglichkeiten wie Schulungen, Beratungen etc. weiter.

Bitte nehmen Sie uns in Ihren Verteiler auf. So werden wir frühzeitig informiert, wenn ein Unternehmen nach einem Aktionstag in unserer Region sucht.

Wir haben aktuell ein konkretes Projekt, bei dem wir Unterstützung durch einen Aktionstag gut gebrauchen können.

Aufgabe:

Tätigkeiten:

Benötigte Personen:

Notwendige Kompetenzen:

Benötigte Materialien, Hilfsmittel und Werkzeuge:

Zeitpunkt der Realisierung:

Bei einem Außenprojekt:

Welches Projekt lässt sich alternativ bei schlechtem Wetter ausführen?

Wir haben aktuell kein konkretes Projekt. Sollten wir Bedarf an der Unterstützung von Freiwilligenteams in der Größe von fünf bis 80 Personen benötigen, melden wir uns.

4 Rahmenbedingungen

- Die Freiwilligen sind über die Einsatzstelle unfallversichert
- Die Freiwilligen sind über die Einsatzstelle haftpflichtversichert
- Die Einsatzstelle übernimmt das Catering der Freiwilligen.
- Die Einsatzstelle trägt die anfallenden Kosten für Material, Werkzeuge etc.
- Die Einsatzstelle benötigt ca. ___ Wochen Vorbereitungszeit zwischen der Auswahl als Einsatzstelle und dem Aktionstag.